

ATKLĀTA KONKURSA
„Dizaina aģentūras pakalpojumi”
identifikācijas Nr. ALTUM 2017/4/MD
ZIŅOJUMS

Rīgā, 2017.gada 31.maijā

- 1. Pasūtītājs:** Akciju sabiedrība „Attīstības finanšu institūcija Altum”, Reģ.Nr. 50103744891
- 2. Iepirkuma priekšmets:** dizaina aģentūras pakalpojumi. Iepirkuma nomenklatūras (CPV) kods: 92310000-7, 79800000-2, 72420000-0, 92111200-4.
Iepirkuma priekšmets sadalīts trīs iepirkuma daļās:
Daļa Nr.1 - Dizaina materiālu izstrādes un ražošanas pakalpojumi;
Daļa Nr.2 - Digitālo kampaņu reklāmas materiālu izstrādes pakalpojumi;
Daļa Nr.3 - Video reklāmas materiālu izstrādes pakalpojumi;
Pretendents nevar iesniegt piedāvājuma variantus.
Pretendents var iesniegt piedāvājumu par vienu vai vairākām iepirkuma daļām.
- 3. Iepirkuma identifikācijas numurs:** ALTUM 2017/4/MD
- 4. Datums, kad paziņojums par līgumu un iepriekšējais informatīvais paziņojums publicēts Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā internetā – 24.02.2017.**
- 5. Iepirkuma komisijas izveidošanas pamatojums un sastāvs:** Iepirkuma komisija izveidota pamatojoties uz Pasūtītāja valdes priekšsēdētāja 21.02.2017. rīkojumu Nr. 77, sekojošā sastāvā:
komisijas vadītājs: Aleksandrs Margevičs
komisijas locekļi: Juris Šmulders
Arnis Kalniņš
Vineta Muižniece
- 6. Plānotā līgumcena:** EUR 130 000
- 7. Pretendentu atlases kritēriji:**
 - 7.1. Pretendentu atlasei pretendents jāiesniedz šādi dokumenti:
 - 7.1.1. Pieteikums par piedalīšanos iepirkuma procedūrā (Pielikums nr.1);
 - 7.1.2. Ārvalstīs reģistrētam pretendents jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegtu dokumentu, kas apliecina, ka pretendents ir reģistrēts atbilstoši tās valsts normatīvo aktu prasībām, vai šāda dokumenta kopija. Par Latvijas Republikā reģistrēto pretendentu reģistrāciju informācija tiks iegūta Ministru kabineta noteiktajā informācijas sistēmā Ministru kabineta noteiktajā kārtībā. Pretendentam, kas nav reģistrēts kādā no Uzņēmumu reģistra reģistriem, jāiesniedz dokuments, kas apliecina tā normatīvajos aktos noteikto reģistrāciju;
 - 7.1.3. Ja piedāvājumu iesniedz iepirkuma daļā Nr.1: Informācija par pretendenta iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem:
 - 1) 2 (diviem) reklāmas materiālu līnijas (vismaz 5 – 10 dažādi materiāli) izgatavošanas pakalpojumiem, t.sk. bukleti, ielūgumi, prezentācijas, plakāti, žurnāli, apkārtraksti utt., kas ir vienkārši uzskatāmi, moderni un dizainā un saturiski saskanīgi, atbilstoši klientu zīmola vadlīnijām un,
 - 2) 2 (diviem) infografiku izstrādes pakalpojumiem, kur sarežģīts vēstījums nodots vienkārši un saprotami, dizainu veidojot atbilstoši klientu zīmola vadlīnijām.Šim nolūkam jāaizpilda nolikuma Pielikumā nr.4 pievienoto tabulu „Pretendenta pieredzes apraksts”, pievienojot tabulā minēto pakalpojumu ietvaros izstrādāto dizaina materiālu ilustrācijas un pakalpojumu saņēmēju atsauksmes;

- 7.1.4. Ja piedāvājumu iesniedz iepirkuma daļā Nr.2: Informācija par pretendenta iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem:
- 1) 2 (diviem) e-pasta vēstuļu un aptauju izstrādes pakalpojumiem, piemēram, Mailigen sistēmā, veidojot dizainu atbilstoši klienta zīmola vadlīnijām.
 - 2) 2 (diviem) digitālo kampaņu reklāmas materiālu izstrādes pakalpojumiem, kuru ietvaros ir izgatavota reklāmas kampaņa digitālajā vidē, kurā iekļauti šādi materiāli: baneri, skini, kampaņas piezemēšanās lapas (landing pages) ar pieteikuma formu/klientu kontaktu formu, efektivitātes atsekošana, statistikas apkopošana, A/B testi un kampaņu optimizācija un,
Šim nolūkam jāaizpilda nolikuma Pielikumā nr.4 pievienoto tabulu „Pretendenta pieredzes apraksts”, pievienojot tabulā minēto pakalpojumu ietvaros izstrādāto digitālo kampaņu reklāmas materiālu prezentācija un pakalpojumu saņēmēju atsauksmes;
- 7.1.5. Ja piedāvājumu iesniedz iepirkuma daļā Nr.3: Informācija par pretendenta iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem:
- 1) 2 (diviem) ekspresinterviju izstrādes pakalpojumiem, kuru saturā iekļauta titrēšana, grafiskā identitāte (packshot);
 - 2) 2 (diviem) video reklāmas materiālu izstrādes pakalpojumiem, kuru ietvaros ir izgatavoti video materiāli, kas veidoti atbilstoši klienta zīmola stilistikai un vērtībām, materiālu saturā iekļautas intervijas, klientu sadarbības partneru stāsti, titrēšana, grafiskās identitātes integrācija, animācija, u.c.
Šim nolūkam jāaizpilda nolikuma Pielikumā nr.4 pievienoto tabulu „Pretendenta pieredzes apraksts”, pievienojot tabulā minēto pakalpojumu ietvaros izstrādāto video reklāmas materiālu prezentācija un pakalpojumu saņēmēju atsauksmes;
- 7.1.6. Informāciju par līguma izpildē iesaistīt plānoto personālu, piedāvājumam pievienojot personāla CV, kurā sniegta zemāk minēto prasību pārbaudei nepieciešamā informācija. Pretendentam līguma izpildē jāiesaista sekojošs personāls:
- 7.1.6.1. Iepirkuma daļā Nr.1: Mākslinieks un maketētājs (var tikt iesaistīts viens vai vairāki pretendenta darbinieki), kuri iepriekšējo trīs gadu laikā ir piedalījušies vismaz 3 (trīs) dizaina projektu izstrādē un īstenošanā;
 - 7.1.6.2. Iepirkuma daļā Nr.2: web dizaineris un programmētājs (var tikt iesaistīts viens vai vairāki pretendenta darbinieki), kuri iepriekšējo trīs gadu laikā ir piedalījušies vismaz 3 (trīs) interneta kampaņu projektu izstrādē un īstenošanā;
 - 7.1.6.3. Iepirkuma daļā Nr.3: operators un montāžas speciālists (var tikt iesaistīts viens vai vairāki pretendenta darbinieki), kuri iepriekšējo trīs gadu laikā ir piedalījušies vismaz 3 (trīs) video materiālu projektu izstrādē un īstenošanā;
- 7.1.7. Līguma izpildē iesaistīt plānoto speciālistu apliecinājums par dalību iepirkumā norādītā pakalpojuma izpildē. Šim nolūkam jāaizpilda nolikuma pielikumā Nr.5 pievienotā veidlapa “Speciālista apliecinājums”;
- 7.1.8. Informācija par līguma izpildē piesaistīt plānotajiem apakšuzņēmējiem (likuma „Publisko iepirkumu likums” 20.panta piektās un sestās daļas izpratnē), kuru sniedzamo pakalpojumu vērtība ir 20% no kopējās iepirkuma līguma vērtības vai lielāka, un katram šādam apakšuzņēmējam izpildei nododamo pakalpojumu līguma daļu, pievienojot piedāvājumam apakšuzņēmēja apliecinājumu par piedalīšanos iepirkumā. Gadījumos, kad apakšuzņēmējs tiek piesaistīts, lai pretendents apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst nolikumā noteiktajām prasībām, informācija par apakšuzņēmēju jāsniedz neatkarīgi no tā, kāda ir šāda apakšuzņēmēja sniedzamo pakalpojumu vērtība;
- 7.1.9. Izdrukas no Valsts ieņēmumu dienesta elektroniskās deklarēšanas sistēmas par pretendenta un tā piedāvājumā norādīto apakšuzņēmēju vidējām stundas tarifa likmēm profesiju grupās pirmajos trijos gada ceturkšņos pēdējo četru gada ceturkšņu periodā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai.
- 7.2. Piedāvājumu izvērtēšanu iepirkuma komisija veic šādos secīgos posmos:
- 7.2.1. Piedāvājumu noformējuma pārbaude: Komisija pārbauda, vai piedāvājums sagatavots un noformēts atbilstoši nolikuma prasībām. Ja pretendenta iesniegtais piedāvājums nav noformēts atbilstoši šī nolikuma prasībām, komisija vērtē piedāvājuma noformējuma trūkumu būtiskumu un lemj par pretendenta tālākās dalības iespējām iepirkumā;
 - 7.2.2. Kvalifikācijas prasību atbilstības pārbaude: Komisija pārbauda, vai ir iesniegti pretendenta atlases dokumenti un vai pretendenta kvalifikācija atbilst nolikumā izvirzītajām prasībām. Gadījumā, ja

pretendents ir sniedzis nepatiesu informāciju savas kvalifikācijas novērtēšanai, vispār nav sniedzis pieprasīto informāciju vai pretendenta kvalifikācija neatbilst izvirzītajām prasībām, piedāvājums tiek noraidīts;

- 7.2.3. Tehniskā piedāvājuma atbilstības pārbaude: Komisija novērtē vai pretendenta piedāvājums atbilst tehniskās specifikācijas prasībām. Neatbilstības gadījumā piedāvājums tiek noraidīts;
- 7.2.4. Finanšu piedāvājuma vērtēšana: Komisija pārbauda vai finanšu piedāvājumā nav aritmētisko kļūdu un vai tas ir atbilstošs Pasūtītāja finansiālajām iespējām;
- 7.2.5. Piedāvājuma izvēle atbilstoši piedāvājumu izvēles kritērijiem: Komisija sarindo piedāvājumus noteiktā secībā atbilstoši noteiktajam piedāvājuma izvēles kritērijiem;
- 7.2.6. Nepamatoti lēta piedāvājuma pārbaude: Nepieciešamības gadījumā Komisija pārbauda vai piedāvājums nav nepamatoti lēts;
- 7.2.7. Pretendenta izslēgšanas nosacījumu pārbaude: Komisija likuma „Publisko iepirkumu likums” 39.¹ pantā noteiktajā kārtībā pārbauda vai attiecībā uz pretendentu, personālsabiedrības biedru, ja pretendents ir personālsabiedrība, apakšuzņēmēju, kura sniedzamo pakalpojumu vērtība ir vismaz 20% no kopējās pakalpojuma līguma vērtības vai pretendenta norādīto personu, uz kuras iespējām pretendents balstās, lai apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst paziņojumā par līgumu vai iepirkuma procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, netiek konstatēti likuma „Publisko iepirkumu likums” 39.¹ pantā minētie uz šīm personām attiecināmie izslēgšanas nosacījumi. Ja pretendents vai personālsabiedrības biedrs, ja pretendents ir personālsabiedrība, atbilst likuma „Publisko iepirkumu likums” 39.¹ panta pirmās daļas 1., 2., 3., 4., 6. vai 7.punktā minētajam izslēgšanas gadījumam, Komisija likuma „Publisko iepirkumu likums” 39.³ pantā noteiktajā kārtībā veic uzticamības nodrošināšanai iesniegto pierādījumu (ja tādi ir iesniegti) vērtēšanu.

8. Piedāvājuma izvēles kritēriji:

- 8.1. Katrā no iepirkumu daļām Komisija pieņem lēmumu slēgt iepirkuma līgumu ar pretendentu, kurš atbilst visām nolikumā izvirzītajām prasībām un kura piedāvājums tiks atzīts par saimnieciski izdevīgāko, t.i., iegūs vislielāko punktu skaitu. Piedāvājumam piešķiramais punktu skaits tiks noteikts saskaņā ar šādiem nosacījumiem un kritērijiem:

8.1.1. Iepirkuma daļā Nr.1: Kopējais maksimālais punktu skaits - 100

1.	<p>Dizaina sagatavošanas izmaksas (EUR bez PVN) Materiālu izveides kopējās izmaksas Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas:</p> $P = C_x / C_y * 40,$ <p>kur: C_x – lētākā piedāvājuma izmaksas, C_y – vērtējamā piedāvājuma izmaksas, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.</p>	40
2.	<p>Dizaina sagatavošanas termiņš pirmās skices izstrādei Materiālu izveides vidējais termiņš Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas:</p> $P = C_x / C_y * 10,$ <p>kur: C_x – visīsākais materiālu izveides termiņš, C_y – vērtējamā piedāvājuma materiālu izveides termiņš, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.</p>	10
3.	<p>Reklāmas materiālu ražošanas izmaksas (EUR bez PVN) Materiālu ražošanas kopējās izmaksas Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas:</p> $P = C_x / C_y * 20,$ <p>kur:</p>	20

	C_x – lētākā piedāvājuma izmaksas, C_y – vērtējamā piedāvājuma izmaksas, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.	
4.	Stundas likme (EUR bez PVN) Aģentūras vidējā darba stundas likme. Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas: $P = C_x / C_y * 20,$ kur: C_x – lētākā piedāvājuma likme, C_y – vērtējamā piedāvājuma likme, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.	20
5.	Trešo pušu komisija (procenti no trešo personu sniegto pakalpojumu cenās) Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas: $P = (1 - C_x / C_y) * 10,$ kur: C_x – vērtējamā piedāvājuma trešo pušu komisija, C_y – visaugstākā trešo pušu komisija, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.	10

8.1.2. Iepirkuma daļā Nr.2: Kopējais maksimālais punktu skaits - 100

1.	Digitālo kampaņu reklāmas materiālu sagatavošana (EUR bez PVN) Materiālu izveides kopējās izmaksas Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas: $P = C_x / C_y * 50,$ kur: C_x – lētākā piedāvājuma izmaksas, C_y – vērtējamā piedāvājuma izmaksas, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.	50
2.	Digitālo kampaņu reklāmas materiālu sagatavošanas termiņš Materiālu izveides vidējais termiņš Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas: $P = C_x / C_y * 15,$ kur: C_x – visīsākais materiālu izveides termiņš, C_y – vērtējamā piedāvājuma materiālu izveides termiņš, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.	15
3.	Stundu likmes (EUR bez PVN) Aģentūras vidējā darba stundas likme. Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas: $P = C_x / C_y * 25,$ kur: C_x – lētākā piedāvājuma likme, C_y – vērtējamā piedāvājuma likme, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.	25

4.	<p>Trešo pušu komisija (procenti no trešo personu sniegto pakalpojumu cenas) Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas:</p> $P = (1 - C_x / C_y) * 10,$ <p>kur:</p> <p>C_x – vērtējamā piedāvājuma trešo pušu komisija, C_y – visaugstākā trešo pušu komisija, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.</p>	10
----	--	-----------

8.1.3. Iepirkuma daļā Nr.3: Kopējais maksimālais punktu skaits - 100

1.	<p>Video reklāmas materiālu sagatavošana (EUR bez PVN) Materiālu izveides kopējās izmaksas Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas:</p> $P = C_x / C_y * 50,$ <p>kur:</p> <p>C_x – lētākā piedāvājuma izmaksas, C_y – vērtējamā piedāvājuma izmaksas, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.</p>	50
2.	<p>Video reklāmas materiālu sagatavošanas termiņš Materiālu izveides vidējais termiņš Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas:</p> $P = C_x / C_y * 15,$ <p>kur:</p> <p>C_x – visīsākais materiālu izveides termiņš, C_y – vērtējamā piedāvājuma materiālu izveides termiņš, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.</p>	15
3.	<p>Stundu likmes (EUR bez PVN) Aģentūras vidējā darba stundas likme. Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas:</p> $P = C_x / C_y * 25,$ <p>kur:</p> <p>C_x – lētākā piedāvājuma likme, C_y – vērtējamā piedāvājuma likme, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.</p>	25
4.	<p>Trešo pušu komisija (procenti no trešo personu sniegto pakalpojumu cenas) Pretendenta iegūto punktu skaitu aprēķina pēc šādas formulas:</p> $P = (1 - C_x / C_y) * 10,$ <p>kur:</p> <p>C_x – vērtējamā piedāvājuma trešo pušu komisija, C_y – visaugstākā trešo pušu komisija, P – vērtējamā piedāvājuma iegūtais punktu skaits kritērijā.</p>	10

9. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš: līdz 2017.gada 31.martam, plkst. 12:00

10. Piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks: Doma laukumā 4, Rīgā, 2017.gada 31.marts, plkst. 12:00

11. Iesniegto piedāvājumu saraksts:

Pretendents	Piedāvājumu iesniegšanas datums un laiks
SIA Base.lv	27.03.2017., 9.50
SIA Guilty	27.03.2017., 11.40
SIA DUE	27.03.2017., 11.45
SIA Platforma Filma	27.03.2017., 11.50
SIA Reklāmas aģentūra ADELL	31.03.2017., 10.15
SIA B&Y	31.03.2017., 10.40
SIA BrandBox	31.03.2017., 11.15
SIA B&K design	31.03.2017., 11.20
SIA IMS PRODUCTION	31.03.2017., 11.20
SIA BSMS	31.03.2017., 11.40
SIA RCL	31.03.2017., 11.50
SIA You Made My Day	31.03.2017., 11.54
SIA Adwisers	31.03.2017., 11.58

12. Iesniegto piedāvājumu saraksts ar piedāvātām cenām:

Daļa Nr.1

Pretendents	Dizaina sagatavošanas izmaksas, EUR bez PVN	Ražošanas izmaksas, EUR bez PVN
SIA Base.lv	850	15198
SIA Guilty	4010	14050
SIA DUE	1050	14331
SIA Platforma Filma	3693	15196
SIA Reklāmas aģentūra ADELL	1200	12980
SIA B&Y	800	12142
SIA BrandBox	3200	14529
SIA B&K design	921	14699
SIA BSMS	57	6182
SIA RCL	1590	15949
SIA You Made My Day	2862	17937.01
SIA Adwisers	320	14758.05

Daļa Nr.2

Pretendents	Digitālo kampaņu reklāmas materiālu sagatavošanas izmaksas, EUR bez PVN
SIA Guilty	2080
SIA B&Y	1450
SIA BrandBox	2750
SIA RCL	2040

Daļa Nr.3

Pretendents	Video reklāmas materiālu sagatavošanas izmaksas, EUR bez PVN
SIA Guilty	1360
SIA Platforma Filma	2380
SIA B&Y	1485
SIA IMS PRODUCTION	1408

<p>Ja piedāvājumu iesniedz iepirkuma daļā Nr.1: Informācija par pretendenta iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem:</p> <p>1) 2 (diviem) reklāmas materiālu līnijas (vismaz 5 – 10 dažādi materiāli) izgatavošanas pakalpojumiem, t.sk. bukleti, ielūgumi, prezentācijas, plakāti, žurnāli, apkārtraksti utt., kas ir vienkārši uzskatāmi, moderni un dizainā un saturiski saskanīgi, atbilstoši klientu zīmola vadlīnijām un,</p> <p>2) 2 (diviem) infografiku izstrādes pakalpojumiem, kur sarežģīts vēstījums nodots vienkārši un saprotami, dizainu veidojot atbilstoši klientu zīmola vadlīnijām.</p> <p>Šim nolūkam jāaizpilda nolikuma Pielikumā nr.4 pievienoto tabulu „Pretendenta pieredzes apraksts”, pievienojot tabulā minēto pakalpojumu ietvaros izstrādāto dizaina materiālu ilustrācijas un pakalpojumu saņēmēju atsauksmes;</p>	ir			1) ir 2) nav			1) nav 2) ir	ir	1) nav (tikai 1 klients) 2) ir	ir	1) nav 2) ir Atsauksmes nav	ir
<p>Ja piedāvājumu iesniedz iepirkuma daļā Nr.2: Informācija par pretendenta iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem:</p> <p>1) 2 (diviem) e-pasta vēstuļu un aptauju izstrādes pakalpojumiem, piemēram, Mailigen sistēmā, veidojot dizainu atbilstoši klienta zīmola vadlīnijām.</p> <p>2) 2 (diviem) digitālo kampaņu reklāmas materiālu izstrādes pakalpojumiem, kuru ietvaros ir izgatavota reklāmas kampaņa digitālajā vidē, kurā iekļauti šādi materiāli: baneri, skini, kampaņas piezēmēšanās lapas (landing pages) ar pieteikuma formu/klientu kontaktu formu, efektivitātes atsekošana, statistikas apkopošana, A/B testi un kampaņu optimizācija un,</p> <p>Šim nolūkam jāaizpilda nolikuma Pielikumā nr.4 pievienoto tabulu „Pretendenta pieredzes apraksts”, pievienojot tabulā minēto pakalpojumu ietvaros izstrādāto digitālo kampaņu reklāmas materiālu prezentācija un pakalpojumu saņēmēju atsauksmes</p>			ir						ir			

<p>Ja piedāvājumu iesniedz iepirkuma daļā Nr.3: Informācija par pretendenta iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem: 1) 2 (diviem) ekspresinterviju izstrādes pakalpojumiem, kuru saturā iekļauta titrēšana, grafiskā identitāte (packshot);2) 2 (diviem) video reklāmas materiālu izstrādes pakalpojumiem, kuru ietvaros ir izgatavoti video materiāli, kas veidoti atbilstoši klienta zīmola stilistikai un vērtībām, materiālu saturā iekļautas intervijas, klientu sadarbības partneru stāsti, titrēšana, grafiskās identitātes integrācija, animācija, u.c.Šim nolūkam jāaizpilda nolikuma Pielikumā nr.4 pievienoto tabulu „Pretendenta pieredzes apraksts”, pievienojot tabulā minēto pakalpojumu ietvaros izstrādāto video reklāmas materiālu prezentācija un pakalpojumu saņēmēju atsauksmes</p>			ir				ir						
<p>Informāciju par līguma izpildē iesaistīt plānoto personālu, piedāvājumam pievienojot personāla CV, kurā sniegta zemāk minēto prasību pārbaudei nepieciešamā informācija. Pretendentam līguma izpildē jāiesaista sekojošs personāls:</p>													
<p>Iepirkuma daļā Nr.1: Mākslinieks un maketētājs (var tikt iesaistīts viens vai vairāki pretendenta darbinieki), kuri iepriekšējo trīs gadu laikā ir piedalījušies vismaz 3 (trīs) dizaina projektu izstrādē un īstenošanā;</p>	ir			ir			ir	ir	ir	ir	ir		ir
<p>Iepirkuma daļā Nr.2: web dizaineris un programmētājs (var tikt iesaistīts viens vai vairāki pretendenta darbinieki), kuri iepriekšējo trīs gadu laikā ir piedalījušies vismaz 3 (trīs) interneta kampaņu projektu izstrādē un īstenošanā;</p>			ir										

Iepirkuma daļā Nr.3: operators un montāžas speciālists (var tikt iesaistīts viens vai vairāki pretendenta darbinieki), kuri iepriekšējo trīs gadu laikā ir piedalījušies vismaz 3 (trīs) video materiālu projektu izstrādē un īstenošanā;			ir				ir						
Līguma izpildē iesaistīt plānoto speciālistu apliecinājums par dalību iepirkumā norādītā pakalpojuma izpildē. Šim nolūkam jāaizpilda nolikuma pielikumā Nr.5 pievienotā veidlapa "Speciālista apliecinājums";	ir		ir	ir			ir	ir	ir	ir	nav		ir
Informācija par līguma izpildē piesaistīt plānotajiem apakšuzņēmējiem (likuma „Publisko iepirkumu likums” 20.panta piektās un sestās daļas izpratnē), kuru sniedzamo pakalpojumu vērtība ir 20% no kopējās iepirkuma līguma vērtības vai lielāka, un katram šādam apakšuzņēmējam izpildei nododamo pakalpojumu līguma daļu, pievienojot piedāvājumam apakšuzņēmēja apliecinājumu par piedalīšanos iepirkumā. Gadījumos, kad apakšuzņēmējs tiek piesaistīts, lai pretendents apliecinātu, ka tā kvalifikācija atbilst nolikumā noteiktajām prasībām, informācija par apakšuzņēmēju jāsniedz neatkarīgi no tā, kāda ir šāda apakšuzņēmēja sniedzamo pakalpojumu vērtība;								ir		ir			

13.2. Tehniskā piedāvājuma vērtēšana:

Par atbilstošiem izvirzītajām prasībām tiek atzīti:

Pretendents	Iepirkuma daļa
SIA Reklāmas aģentūra "Adell"	1
SIA Adwisers	1
SIA DUE	1
SIA Platforma Filma	3
SIA B&Y	2
	3
SIA RCL	1
	2

13.3. Saimnieciskā izdevīguma vērtēšana:

Iepirkuma daļa Nr.1

Pretendents	Dizaina sagatavošanas izmaksas	Dizaina sagatavošanas termiņš pirmās skices izstrādei	Reklāmas materiālu ražošanas izmaksas	Stundas likme	Trešo pušu komisija	KOPĀ
SIA Adwisers	40	4.55	17.59	20	0	82.14
SIA Reklāmas aģentūra Adell	10.67	4.55	20	7.04	10	52.26
AS RCL	8.05	8.33	16.28	5.87	0	38.53
SIA DUE	12.19	10	18.11	5.87	10	56.17

Iepirkuma daļa Nr.2

Pretendents	Digitālo kampaņu reklāmas materiālu sagatavošana	Digitālo kampaņu reklāmas materiālu sagatavošanas termiņš	Stundas likme	Trešo pušu komisija	KOPĀ
SIA B&Y	50	8.15	25	0	83.15
AS RCL	35.54	15	15.63	10	76.17

Iepirkuma daļa Nr.3

Pretendents	Video reklāmas materiālu sagatavošana	Video reklāmas materiālu sagatavošanas termiņš	Stundas likme	Trešo pušu komisija	KOPĀ
SIA B&Y	50	15	19.44	1.5	85.94
SIA Platforma filma	31.20	13.33	25	0	69.53

14. Iepirkuma komisijas lēmums:

Noraidīt pretendentu piedāvājumus:

SIA Platforma filma:

Iepirkuma daļa Nr.1	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.1.3.punktā 1) apakšpunktā noteiktajām prasībām – piedāvājuma dokumentiem nav pievienotas tabulā „Pretendenta pieredzes apraksts” minēto pakalpojumu ietvaros izstrādāto dizaina materiālu ilustrācijas. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.2.punkts.
---------------------	--

SIA B&K design:

Iepirkuma daļa Nr.1	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.4.punktā noteiktajām prasībām – finanšu piedāvājuma veidlapa nav pilnībā aizpildīta. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.1.punkts.
---------------------	---

SIA B&Y:

Iepirkuma daļa Nr.1	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.4.punktā noteiktajām prasībām – finanšu piedāvājuma veidlapa nav pilnībā aizpildīta. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.1.punkts.
---------------------	---

SIA Guilty:

Iepirkuma daļa Nr.1	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.4.punktā noteiktajām prasībām – finanšu piedāvājuma veidlapa nav pilnībā aizpildīta. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.1.punkts.
Iepirkuma daļa Nr.2	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.4.punktā noteiktajām prasībām – finanšu piedāvājuma veidlapa nav pilnībā aizpildīta. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.1.punkts.
Iepirkuma daļa Nr.3	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.4.punktā noteiktajām prasībām – finanšu piedāvājuma veidlapa nav pilnībā aizpildīta. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.1.punkts.

SIA IMS PRODUCTION:

Iepirkuma daļa Nr.3	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.4.punktā noteiktajām prasībām – finanšu piedāvājuma veidlapa nav pilnībā aizpildīta.
---------------------	---

	Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.1.punkts.
--	--

SIA BrandBox :

Iepirkuma daļa Nr.1	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.4.punktā noteiktajām prasībām – finanšu piedāvājuma veidlapa nav pilnībā aizpildīta. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.1.punkts.
Iepirkuma daļa Nr.2	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.4.punktā noteiktajām prasībām – finanšu piedāvājuma veidlapa nav pilnībā aizpildīta. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.1.punkts.

SIA BSMS:

Iepirkuma daļa Nr.1	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.1.3.punktā 2) apakšpunktā noteiktajām prasībām – piedāvājuma dokumentiem nav pievienota informācija par iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem 2 (diviem) infografiku izstrādes pakalpojumiem. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.2.punkts.
---------------------	--

SIA Base.lv:

Iepirkuma daļa Nr.1	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.1.3.punktā 1) apakšpunktā noteiktajām prasībām – piedāvājuma dokumentiem nav pievienota informācija par iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem 2 (diviem) reklāmas materiālu līnijas (vismaz 5 – 10 dažādi materiāli) izgatavošanas pakalpojumiem. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.2.punkts.
---------------------	--

SIA You Made My Day:

Iepirkuma daļa Nr.1	Pretendenta piedāvājums neatbilst nolikuma 9.1.3.punktā 1) apakšpunktā noteiktajām prasībām – piedāvājuma dokumentiem nav pievienota informācija par iepriekšējo trīs gadu laikā sniegtiem 2 (diviem) reklāmas materiālu līnijas (vismaz 5 – 10 dažādi materiāli) izgatavošanas pakalpojumiem. Noraidīšanas pamatojums: nolikuma 10.2.2.punkts.
---------------------	--

Atzīt par uzvarētāju un slēgt iepirkuma līgumu ar pretendentu:

Iepirkuma daļa Nr.1	SIA Adwisers, reģ.Nr.40103734251
Iepirkuma daļa Nr.2	SIA B&Y, reģ.Nr.50103606761
Iepirkuma daļa Nr.3	SIA B&Y, reģ.Nr.50103606761