

## Palīgmateriāls par Eiropas Savienības Atvēršanas fonda vizuālās identitātes prasībām kredītiestādei

Palīgmateriāls par Eiropas Savienības Atvēršanas fonda (turpmāk - AF) vizuālās identitātes prasībām nosaka pamatnoteikumus vizuālās identitātes nodrošināšanai kredītiestādei kā Eiropas Savienības AF programmā iesaistītajai iestādei pamatojoties uz 2022.gada 28.novembra "ES fondu 2021.-2027. gada un Atvēršanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijām".

1. Saņemot Eiropas Savienības (turpmāk - ES) AF atbalstu, kredītiestādei kā AF programmas iesaistītajai iestādei ir jebkurā ar projektu saistītā kredītiestādes paziņojumā vai publikācijā, tai skaitā sniedzot informāciju konferencēs vai semināros, jāievēro vizuālās identitātes prasības.

2. Publicitātes pasākumu īstenošanai (tīmekļa vietnē, sociālos un tradicionālos medijos) kredītiestādei ir pienākums nodrošināt šādu nosacījumu ievērošanu un šādu elementu lietošanu:

2.1. **oficiālajā tīmekļa vietnē**, ja šāda vietne ir, un sociālo mediju vietnēs **publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par programmu, tostarp tās mērķiem un rezultātiem, un uzsver no ES saņemto finansiālo atbalstu – svarīgi, ka šajā informācijā uzsvars likts uz vienkāršu valodu un galvenajiem ieguvumiem sabiedrībai;**

2.2. ar projekta īstenošanu saistītajos dokumentos un komunikācijas materiālos, ko paredzēts izplatīt plašākai sabiedrībai, medijiem vai pasākuma dalībniekiem, sniedz pamanāmu paziņojumu, kurā uzsver no ES saņemto atbalstu.

Piemēram, preses relizēs, iekļaujot informāciju par AF atbalsta apjomu, relizēs nav jāizvieto investīcijas numurs un logo. Citos informatīvajos materiālos izvietojami logo – ES emblēma + NAP logo;

2.3. lai uzsvērtu ES atbalstu, tīmekļa vietnēs un vizuālajos materiālos ir pamanāmi jāizvieto ES emblēma un NAP logo. Par labo praksi tiek uzskatīts, ja ES emblēmas un norādes uz fondiem parāda digitālo ierīču apskates zonā, lai lietotājam nevajadzētu rītināt lapu uz leju (pie nosacījuma, ja iespējams to tehniski realizēt);

2.4. kad publicē ierakstus par projektu savos sociālo tīklu kanālos, šajos ierakstos jāpiemin ES atbalsts, vizuāli izmantojot zīmola elementus un/vai informējot par atbalstu tekstā. Kredītiestāde dažādos ierakstos var mainīt šīs metodes.

Ziņas tekstos aicina lietot mirkļbirkas:

AF gadījumā - #NextgenEU, #InvestEU.;

2.5. Logo lietojums:

Visos vizuālajos materiālos izvieto ES emblēmu kopā ar paziņojumu "Finansē Eiropas Savienība", kā arī atbilstoši AF īpašajam regulējumam – paziņojumu "NextGenerationEU" kopā ar NAP logo (Nacionālās identifikācijas zīmes ar atsauci uz nacionālo attīstības plānu 2021.–2027. gadam formā "Nacionālais attīstības plāns 2027");

### Atvēršanas fonda vizuālās identitātes piemērs



2.5.1. ES emblēma izvietojama kreisajā pusē, bet NAP logo labajā;

2.5.2. abi logo ir jānorāda visos drukātajos un digitālajos produktos, tīmekļa vietnēs, sociālo tīklu kanālos un citos saziņas produktos. ES emblēma kopā ar paziņojumiem "Finansē Eiropas Savienība" un NextGenerationEU visās valodās un krāsās ir pieejams lejupielādes centrā un tīmekļa vietnē [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv);

2.5.3. ja papildus ES emblēmai tiek attēloti citi logotipi, ES emblēmai ir jābūt vismaz tāda paša izmēra kā lielākajam no citiem logotipiem. Tiešsaistes ģeneratorā izmantotā veidne pieļauj ne vairāk kā trīs papildu logotipus;

2.5.4. vienmēr ir jāievēro logotipu secība, un partneru logotipi nedrīkst būt lielāki par ES emblēmu ar paziņojumu par finansējumu. Partnera logotipu izvieto labajā pusē aiz NAP logo.

## Atvēršanas fonda vizuālās identitātes piemērs ar papildu logotipu



\*\*\*