

Palīgmateriāls par Eiropas Savienības Atvērēšanas fonda vizuālās identitātes prasībām

Palīgmateriāls par Eiropas Savienības Atvērēšanas fonda (turpmāk – AF) vizuālās identitātes prasībām sagatavots pamatojoties uz Finanšu ministrijas 2022.gada 28.novembrī apstiprinātajām vadlīnijām “ES fondu 2021.-2027. gada un Atvērēšanas fonda komunikācijas un dizaina vadlīnijas”¹, kurās noteikti pamatnosacījumi vizuālās identitātes nodrošināšanai, kas jāņem vērā akciju sabiedrības “Attīstības finanšu institūcijas Altum” (turpmāk – Altum) administrētajās AF programmās:

1. Energoefektivitātes aizdevums ar kapitāla atlaidi²;
2. Aizdevumi digitalizācijai³;
3. Elektroauto iegādes garantija ar kapitāla atlaidi⁴;
4. Zemas īres mājokļu būvniecības aizdevumi⁵.

Atbalsta saņēmēja **atbildība un pienākums** projekta īstenošanas vietā un jebkurā ar projektu saistītā paziņojumā vai publikācijā, tai skaitā sniedzot informāciju konferencēs vai semināros, **nodrošināt šādas publicitātes un vizuālās identitātes prasības:**

1. publicitātes pasākumu īstenošanai nodrošina šādu nosacījumu ievērošana:
 - 1.1. atbalsta saņēmēja **oficiālajā tīmekļa vietnē**, ja šāda vietne ir, un sociālo mediju vietnēs publicē īsu aprakstu par īstenoto projektu (tā mērķiem un rezultātiem), uzsverot AF saņemto finansiālo atbalstu. Ja atbalsta saņēmējs īsteno vairākus projektus, tad nepieciešams apraksts par katru projektu atsevišķi. Vēlams pievienot fotoattēlus pirms un pēc projekta īstenošanas;
 - 1.2. ar projekta īstenošanu saistītajos **dokumentos un komunikācijas materiālos**, ko paredzēts izplatīt plašākai sabiedrībai, medijiem vai pasākuma dalībniekiem, sniedz pamanāmu paziņojums, kurā uzsver AF saņemto atbalstu:
 - 1.2.2. izvieto Eiropas Savienības – ES emblēma un Nacionālā attīstības plāna – NAP logo.
Par labo praksi tiek uzskatīts, ja ES emblēmas un norādes uz fondiem parāda digitālo ierīču apskates zonā, lai lietotājam nevajadzētu ritināt lapu uz leju (gadījumā, ja iespējams to tehniski realizēt);
 - 1.2.3. preses rēžīs iekļauj informāciju par Eiropas Savienības AF atbalsta apjomu (neizvietoj investīcijas numuru un NAP logo);
 - 1.2.4. publicējot ierakstus par projektu savos sociālo tīklu kanālos, šajos ierakstos piemin AF atbalstu, vizuāli izmantojot zīmola elementus un/vai informējot par atbalstu tekstā;
 - 1.2.5. ziņas tekstos lieto mirkļbirkas: #NextgenEU, #InvestEU.
 - 1.3. **projekta īstenošanas vietā** sabiedrībai skaidrī redzamā vietā uzstāda stendu, plāksni vai plakātu. Detalizētas prasības aprakstītas šī palīgmateriāla tabulā “Prasības stendiem, plāksnēm, plakātiem”.
2. vizuālajos materiālos izvietoj logo (pieejami [lejupielādes centrā](#) un tīmekļa vietnē <https://www.esfondi.lv/normativie-akti-1>) ievērojot šādus nosacījumus:
 - 2.1. Eiropas Savienības emblēmu izvietoj kopā ar paziņojumu “Finansē Eiropas Savienība”, kā arī atbilstoši AF īpašajam regulējumam – paziņojumu “NextGenerationEU” un kopā ar NAP logo. Emblēma izvietojama kreisajā pusē, bet NAP logo labajā. Piemēram šādi:



- 2.2. abus logo norāda visos drukātajos un digitālajos produktos, tīmekļa vietnēs, sociālo tīklu kanālos un citos saziņas produktos;
- 2.3. ja papildus Eiropas Savienības emblēmai tiek attēloti citi logotipi, emblēmai jābūt pirmajai no kreisās puses, un tai jābūt vismaz tāda paša izmēra kā lielākajam no citiem logotipiem;

¹ https://www.esfondi.lv/upload/Vadlinijas/esfonde_af_kom_vadlinijas.pdf

² <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/energoefektivitates-aizdevums-ar-kapitala-atlaidi/>

³ <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/digitalizacija/>

⁴ <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/elektroauto-iegades-garantija-ar-kapitala-atlaidi/>

⁵ <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/zemas-ires-majoklu-buvniecibas-aizdevums/>

2.4. partnera logotipu izvieto labajā pusē aiz NAP logo. Piemēram šādi:



2.5. Izmantojamie logo vizuālā materiāla noformēšanai pieejami šeit: [Logo.7z](#)

“ Prasības stendiem, plāksnēm, plakātiem”

KAD TIEK UZSĀKTA FIZISKĀ ĪSTENOŠANA VAI APRĪKOJUMA IEGĀDE	
Projekti, kuru kopējās izmaksas nepārsniedz vai ir vienādas ar 100 000 EUR	
Plakāts vai līdzvērtīgs elektronisks paziņojums uz elektroniska displeja	<p>Jāizgatavo Maketu izstrādes rīkā. <u>Aicinām papildus izmantot PALĪGMATERIĀLU PAR PLAKĀTU, STENDU UN PLĀKŠŅU MAKETU IZSTRĀDES RĪKA LIETOŠANU.</u></p> <p>Jāuzstāda:</p> <ol style="list-style-type: none"> projektos, kuru kopējās izmaksas nepārsniedz vai ir vienādas ar 100 000 EUR; blakus vietai, kur tiek īstenots projekts, lai tas būtu viegli pamanāmi sabiedrībai. <p>Ņem vērā, ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> pēc projekta pabeigšanas plakātu noņem un nomaina to ar ilgtspējīgu plāksni. Plakāts nevar aizstāt ilgtspējīgu plāksni; plakāts nav apvienojams ar būvtāfeli un tajā neiekļauj būvtāfelē norādāmo informāciju. Būvtāfeli nodrošina atbilstoši būvnoteikumu prasībām.
Projekti, kuru kopējās izmaksas pārsniedz 100 000 EUR	
Informācijas stends	<p>Jāizgatavo Maketu izstrādes rīkā. <u>Aicinām papildus izmantot PALĪGMATERIĀLU PAR PLAKĀTU, STENDU UN PLĀKŠŅU MAKETU IZSTRĀDES RĪKA LIETOŠANU.</u></p> <p>Jāuzstāda:</p> <ol style="list-style-type: none"> projektos, kuru kopējās izmaksas pārsniedz 100 000 EUR; blakus vietai, kur tiek īstenots projekts, lai tas būtu viegli pamanāmi sabiedrībai. <p>Ņem vērā, ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> stendam jābūt izgatavotam no izturīga materiāla, kas nodrošina ilgstošu eksponēšanu; pēc projekta pabeigšanas informācijas stendu var noņemt un nomainīt to ar ilgtspējīgu plāksni. Ja informācijas stends tiek saglabāts pēc projekta īstenošanas, ilgtspējīgas plāksnes izvietošana nav nepieciešama. Projekta īstenošanas vietā ilglaicīgi (minimālais periods 5 gadi) jānodrošina informācijas stends vai pastāvīgā plāksne; informācijas stends nav apvienojams ar būvtāfeli un tajā neiekļauj būvtāfelē norādāmo informāciju. Būvtāfeli nodrošina atbilstoši būvnoteikumu prasībām.
vai	
Ilgspējīga plāksne	<p>Jāizgatavo Maketu izstrādes rīkā. <u>Aicinām papildus izmantot PALĪGMATERIĀLU PAR PLAKĀTU, STENDU UN PLĀKŠŅU MAKETU IZSTRĀDES RĪKA LIETOŠANU.</u></p> <p>Jāuzstāda:</p> <ol style="list-style-type: none"> projektos, kuru kopējās izmaksas pārsniedz 100 000 EUR; blakus vietai, kur tiek īstenots projekts, lai tas būtu viegli pamanāmi sabiedrībai.

	<p>Nem vērā, ka:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. plāksnei jābūt izgatavotai no izturīga materiāla, kas nodrošina ilgstošu eksponēšanu; 2. plāksnei jābūt uzstādītai vismaz 5 gadus pēc projekta pabeigšanas.
<p>PĒC PROJEKTA PABEIGŠANAS</p>	
<p>Ilgspējīga plāksne</p>	<p>Jāizgatavo Maketu izstrādes rīkā. Aicinām papildus izmantot <u>PALĪGMATERIĀLU PAR PLAKĀTU, STENDU UN PLĀKŠŅU MAKETU IZSTRĀDES RĪKA LIETOŠANU.</u></p> <p>Jāuzstāda blakus vietai, kur tika īstenots projekts, lai tas būtu viegli pamanāmi sabiedrībai.</p> <p>Nem vērā, ka plāksnei jābūt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izgatavotai no izturīga materiāla, kas nodrošina ilgstošu eksponēšanu; • uzstādītai vismaz 5 gadus pēc projekta pabeigšanas.
<p>vai</p>	
<p>Informācijas stends</p>	<p><u>Ja tas uzstādīts jau projekta īstenošanas sākumā.</u></p> <p>Nem vērā, ka stendam jābūt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izgatavotam no izturīga materiāla, kas nodrošina ilgstošu eksponēšanu; • uzstādītam vismaz 5 gadus pēc projekta pabeigšanas.